

報道各位

武田産業株式会社

～ノーパンクで軽い自転車「チャクル」2017年新モデル発売へ～
「チャクル」初の電動アシスト
買い物、ビジネスの荷物運びに活用できる大人用三輪自転車
通勤、ツーリングにもちょうど良いスポーツタイプ「HEAD x CHACLE」シリーズ など

武田産業株式会社（本社 千葉県柏市、代表取締役社長 武田英世）は、ノーパンク自転車「チャクル」に初めて電動アシスト機能を装着する「E-Pluma」をはじめ、バリエーションを増やした2017年新型モデルを発表します。

販売開始から5年目を迎える「チャクル」は、お客様のご要望に応えるため、自社商品開発を経て製造されたチャクル初の電動アシスト「E-Pluma」（6月上旬発売）、安心・安全の大人用三輪自転車「ナチュラルフローカーゴ」（5月上旬発売）、オシャレに通勤出来る低価格なスポーツタイプ「HEAD x CHACLE」シリーズ全3種（好評発売中）を本年度の注目商品として、全国の家電量販店など¹で発売します。

武田産業は、通学、レジャー、ビジネス、災害用装備など様々な用途に応じた豊富なラインナップを取り揃え、学生や主婦からシニアまで、幅広い層の更なる「チャクル」ファンの獲得を目指します。

<チャクルについて>

チャクルは、武田産業株式会社が2012年より開始した自社ブランドのノーパンク自転車です。約1万キロの耐摩耗性を持つ韓・タンナス社製の軽量なノーパンクタイヤを搭載し、メンテナンス・ストレスフリーでご使用頂くことができます。



¹ 詳細は、チャクル公式ホームページ「取り扱い店舗」をご参照ください。 <http://chacle.jp/#shop>

1. 電動アシスト「E-Pluma」



<主な特長>

チャクル初の電動アシスト

操作しやすいシンプルな手元操作パネル

女性も簡単に持ち運べる小さめの車体

スポーティーなシングルループフレーム

バッテリー本体でも電池残量がわかる 6.6Ah リチウムイオンバッテリー

優しい座り心地のシリカゲルを使用した幅の広いサドル

かご付きにカスタマイズ可能

<詳細>

カラー：マットブラック／マットネイビー／ホワイト

メーカー希望価格（税抜）：14万8,000円

発売予定：6月上旬

車種番号：AQ-CC206EP

全長：1,600mm／幅：580mm／高さ：910mm

重量：23.2kg／適応身長：150cm以上

タイヤサイズ：20／変速段数：6段／ライト：LEDヘッドランプ

1充電あたりの走行距離

パワーモード：約24km／標準モード：約29km／エコオートモード：約34km

バッテリー充電時間：3.5~4.5時間

2. 大人用三輪自転車「ナチュラルフローカーゴ」



<主な特長>

低めの車体と3輪装備で安定性に優れ、悪路でも心配無用
買い出しや緊急時に活用できる持ち運び可能なスーパーバスケットを装着
最大30kg（前カゴ3kg／後ろカゴ27kg）の積荷可能
安心のフロントパーキングブレーキ
乗り降りしやすいL型フレーム

<詳細>

メーカー希望価格（税抜）：7万2,800円
発売予定：5月上旬
車種番号：TCQ-CC20/163NFC
全長：1,630mm／幅：600mm／高さ：1,090mm／重量：31kg
タイヤサイズ：20／変速段数：内装3段／ライト：LEDブロックダイナモ
カラー：カーキ／レッド／マスタード／クールグレー

3. スポーツタイプ「HEAD x CHACLE」シリーズ（全3種）



<主な特長>

エアレスタイヤを標準装備
軽くてサビに強いアルミフレームを採用
サビに強いRBチェーン採用
フロント／リアキャリパーブレーキ

<詳細>

写真モデル：「HEAD x CHACLE STORM」（ロードタイプ）
メーカー希望価格（税抜）：5万4,800円
発売予定：3月末より一部地域から順次発売開始
車種番号：RDQ-CC-HE7014AL
全長：1,680mm／最低サドル高：840mm／重量：11.5kg
カラー：プリズムヴァイオレット／マットチャコールグレー
フレーム：アルミ 500mm／変速段数 14段（前2段／後7段）
タイヤサイズ：23C／ライト：なし

※写真モデルのほか、本シリーズからクロスタイプ「BIRTH」（税抜価格：4万5,800円）とミニベロタイプ「CLOUD」（税抜価格：4万1,800円）も発売中

<武田産業株式会社について>

武田産業株式会社は、昭和 24 年創業の 68 年の歴史を持つ自転車・サイクルパーツの卸売販売会社です。自社ブランドのノーパンクタイヤを装着した「CHACLE=チャクル」を主力商品とし、全国に 8 か所の拠点をもち、効率性の高い物流およびスピーディなサポート体制を構築し、お客様のコストや時間の削減、安全・安心の商品の提供を目指しています。"自転車を文化に"をスローガンに、自転車を単なる交通手段としてばかりではなくスポーツ・レジャー・生活の一部として欧米のように文化として定着することを企業使命として、自転車の地位向上のために積極的に啓蒙活動を行っています。

以上

【本件に関する問い合わせ先】

武田産業株式会社広報担当(IFC)：竹江／上野 03 (5532) 8921,メール e-ueno@ifcpr.co.jp